

FORMATO PERFECCIONAMIENTO PROPUESTA
PROCESO DE FORMACIÓN EN OFICIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
PÚBLICOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN VIVO
LEY DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS - MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS
SABERES
CONVENIO 1634 DE 2025
A LLEVAR A CABO EN EL MUNICIPIO DE:
VALLEDUPAR

25 al 29 de Agosto de 2025

Contenido

Introducción:	3
Antecedentes Vigencia 2023:	4
Antecedentes Vigencia 2024 y Primer Semestre de 2025:	5
Propuesta para el proceso 2025:	7
Módulo A: La creación en la producción:	8
Módulo B: La clave del productor ejecutivo:	10
Módulo C: La Tecnoescena:	12
1. Introducción a la tecnología escénica:	13
2. Componente de iluminación:	13
3. Componente de sonido:	13
4. Estructura y montaje escénico:	14
5. Visuales y multimedia:	14
Módulo D: Producción y Logística de Eventos Masivos:	15
Módulo E: Ciudadanías Participativas, Cultura Ambiental Y Gestión Inclusiva En Eventos:	18
Módulo F: Práctica Integral de Producción Escénica:	19
Marco Legal de la Cultura y Producción de Eventos en Colombia:	21
Datos generales de la entidad proponente:	23
Datos del coordinador logístico y operativo del proyecto:	23
Información proyección proceso de formación en oficios para la producción de EPAE 2025:	24
Datos de los Docentes que adelantan el proceso de formación:	32
Módulo A: La creación en la producción:	32
Módulo B: La clave del productor ejecutivo	
Coordinación Financiera para la Producción de Espectáculos:	33
Módulo C, Componente SONIDO:	34
Módulo C, Componente ILUMINACIÓN:	35
Módulo D: Producción y Logística de Eventos Masivos:	36
Módulo E: Ciudadanías Participativas, Cultura Ambiental Y Gestión Inclusiva En Eventos:	37

Trayectoria de entidad.....	38
Propuesta formativa.....	39
Propuesta de articulación con el tejido social de Valledupar.....	41
Módulos a desarrollar.....	44
Aspectos propuestos para la producción logística.....	52
Metodología para la gestión de espacios adecuados en los territorios para el desarrollo del proceso formativo.....	52
Metodología para el proceso de seguimiento de participación de beneficiarios.....	53
Propuesta de documentación audiovisual del proceso formativo.....	54

Introducción:

El proyecto de formación en oficios para la producción de espectáculos de las artes escénicas en vivo; es una iniciativa de la Ley de Espectáculos Públicos, de la Dirección de Artes, del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. Que tiene por objetivo desarrollar procesos formativos, para el fortalecimiento de las capacidades y conocimientos en el marco de la producción de EPAE (Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas). Para la vigencia 2025, dicho proceso está enmarcado en el programa Jóvenes en Paz, beneficiando a jóvenes que estén en alguna de las siguientes condiciones:

- Estar en pobreza extrema, pobreza o vulnerabilidad en términos monetarios.
- Tener residencia habitual en zonas rurales.
- Ser, haber sido o tener riesgo de ser víctimas de explotación sexual.
- Estar o tener riesgo de estar vinculado o vinculada a dinámicas de criminalidad, violencia o reclutamiento forzado.
- Estar en vulnerabilidad por tener residencia habitual en territorios afectados por la violencia o el conflicto armado; estrategia que pretende crear oportunidades formativas, de mejoramiento de las condiciones de vida y oportunidades para la población en mención.

Se espera durante la vigencia 2025, desarrollar este proceso formativo, profundizando en los conocimientos y en el fortalecimiento de las capacidades para la preproducción, producción y posproducción de espectáculos de artes escénicas en vivo, deberá contar mínimo con 40 horas de formación, en la ciudad de Valledupar. Para dicha ejecución, se requiere el diligenciamiento completo del presente formato, que contendrá los elementos metodológicos, conceptuales, de talento humano y producción a tener en cuenta.

Antecedentes Vigencia 2023:

Número de personas/organizaciones beneficiadas:

19 personas participantes en la ciudad de Medellín, 19 personas participantes municipio de Quibdó, 29 personas beneficiadas en el Municipio de Buenaventura.

Municipios impactados.

Medellín, Quibdó y Buenaventura

Poblaciones beneficiadas.

El proceso formativo desarrollado en 2023 estuvo especialmente dirigido a jóvenes de comunidades locales en los municipios de Quibdó, Buenaventura y Medellín. Estos participantes fueron seleccionados atendiendo a criterios de inclusión social, diversidad étnica y pertenencia territorial, priorizando a quienes históricamente han tenido menos acceso a formación técnica especializada en el campo de las artes escénicas. La mayoría de los beneficiarios fueron jóvenes afrodescendientes, habitantes de zonas vulnerables, en contextos donde el arte y la cultura cumplen una función vital en la construcción de sentido de vida y en la generación de oportunidades.

Logros en el marco del proceso de Formación:

Este proceso, se llevó a cabo por primera vez en la vigencia 2023, en las ciudades de Quibdó, Buenaventura y Medellín. El proceso de formación, contó con un primer módulo correspondiente a la formación básica en oficios técnicos de la escena. Fueron 40 horas de formación para dos grupos de estudiantes en los que se adentraron en el mundo de la producción de eventos escénicos. Este componente, tuvo un cierre práctico en el que prepararon, en conjunto con los docentes, una puesta en escena dirigida a la comunidad de la cual hacen parte los y las jóvenes beneficiados por este proceso formativo, se incluyó un segundo momento denominado “Diálogos Circulares”, en el que, tanto grupal como individualmente, los y las estudiantes, pudieron expresar sus emociones y recibir orientaciones para el manejo de diversas situaciones.

- El tercer componente, se enfocó en la reflexión respecto a la orientación vocacional, proporcionando un módulo de proyección en el campo laboral especialmente diseñados para jóvenes. Este ciclo formativo se desarrolló con una metodología teórico práctica que se dividió en tres unidades de conocimiento: Montaje técnico, sonido e iluminación para eventos artísticos. Los estudiantes participaron de sesiones que combinan conceptos teóricos como electricidad, espacialidad, normatividad y seguridad y salud en el trabajo, autocuidado y

cuidado del público y de los equipos, principios básicos de óptica, teoría del color, psicología del color, conceptos básicos de acústica y física del sonido.

- El desarrollo de los ejercicios prácticos y demostrativos en los que participaron permanentemente docentes y estudiantes se realizaron con equipos como consolas análogas de sonido e iluminación, equipos electrónicos y herramientas manuales; micrófonos, cabinas de sonido, amplificadores, reflectores y diferentes tipos de sistemas de iluminación.
- Además de los ejercicios prácticos y las herramientas teóricas puestas a disposición, los participantes de los cursos realizaron recorridos guiados por los diferentes espacios de aprendizaje para conocer y reconocer los equipos, metodologías de trabajo como inventarios, almacenamiento, mantenimiento, organigramas y cronogramas internos de trabajo que funcionaron como ejemplo de distribución de roles en un equipo de montaje de espectáculos de las artes escénicas.¹

Antecedentes Vigencia 2024 y Primer Semestre de 2025

Número de personas/organizaciones beneficiadas:

115 personas, desagregadas de la siguiente manera por municipio: 13 personas de Barrancabermeja, municipio perteneciente al pacto magdalena medio, de dicho pacto tuvimos la presencia de 2 personas de Simití, 3 personas de San Pablo, 2 de Morales, 3 de Bolívar, 2 de Cantagallo y 1 persona de Yondó, Abarcando así la totalidad de los municipios del Pacto Magdalena Medio. Por su parte, de los municipios priorizados por el programa Jóvenes en Paz; 28 personas de la ciudad de Buenaventura, 19 personas de la ciudad de Medellín y 41 personas participantes en la ciudad de Quibdó, 17 personas de la ciudad de Santa Marta y 23 jóvenes de la subregión del Catatumbo.

Municipios impactados.

Los municipios impactados en el Marco del Pacto Cultural Por la Vida y Por la Paz de Magdalena Medio son: Barrancabermeja, Yondó, Arenal, Cantagallo, Morales, San Pablo, Simití. Garantizando la certificación de 26 personas participantes. Por otro lado, en el marco del programa Jóvenes en Paz, tuvimos la oportunidad de impactar los municipios de Buenaventura con la participación de 28 jóvenes, Quibdó con la participación de 41 Jóvenes y Medellín con la participación de 19 jóvenes. Contando en total con una participación de 115 personas certificadas, de las cuales 56 son mujeres. Por otro lado,

¹ Datos tomados del informe correspondiente al Proyecto realizado para el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, en el marco del programa Jóvenes por el Cambio Presentado a: Corporación Topofilia Por: Caja de Compensación Comfenalco Antioquia Contrato N° 83 del 2023 Diciembre del 2023.

para la vigencia 2025 se beneficiaron 17 personas de la ciudad de Santa Marta y 23 jóvenes de la subregión del Catatumbo.

Poblaciones beneficiadas.

Jóvenes pertenecientes al programa Jóvenes en Paz de los municipios de Quibdó, Medellín, Buenaventura y Organizaciones culturales de Base participantes del Pacto Magdalena Medio. Además de realizar una articulación con organizaciones de base cultural como: Escuela de Arte las Tablas en el Municipio de Barrancabermeja, Organización Tura Hip Hop en el Municipio de Buenaventura, Organización Casa Kolacho en la Comuna 13 del Municipio de Medellín y Agrupación Las Prietas en el Municipio de Quibdó, 5ta con 5ta en Catatumbo y en la ciudad de Santa Marta el espacio de circulación Craps

Logros en el marco del proceso de Formación:

El reconocimiento de los saberes previos y el avance en la construcción de saberes conectados al presente cultural del territorio de estos jóvenes, también incidió en la generación de espacios de escucha, motivación, inspiración y exploración de múltiples talentos. Los jóvenes participantes en el proceso de formación, vivieron momentos de retroalimentación de memorias y experiencias significativas, allí, expresaron relatos compartidos de gratitud y asombro, evidenciando la importancia de contar con oportunidades formativas que fortalezcan además de sus conocimientos técnicos, operativos, de diseño y liderazgo de espectáculos públicos de las artes escénicas, su desarrollo personal, autoestima, relaciones institucionales, culturales, educativas y comunitarias.

Fortalecer la formación en Oficios para la producción de espectáculos de las artes escénicas, es garantizar la conexión con la formación en oficios, desde una perspectiva de empleabilidad y fortalecimiento técnico, pero en perspectiva de entender el espíritu y la incidencia de los festivales, obras de teatro, puestas en escena de circo en cada municipio, sobre su memoria, su identidad y propiciando que los jóvenes vinculados, ocupen un lugar en la construcción social y cultural de sus comunidades, que sean escuchados, valorados y comprendidos como agentes de la construcción social y artística de su territorio, y que con sus saberes y conocimientos adquiridos en este proceso de formación, tengan la oportunidad de dialogar a nivel local y nacional, con pares, comprendiendo que su capital cultural y social, se extiende desde

Propuesta para el proceso 2025

Desarrollada por Corporación Ateneo Porfirio Barba Jacob

Campo Metodológico y Enfoque Pedagógico

La propuesta pedagógica se enmarca en un taller de 40 horas compuesto por varios módulos articulados que abordan la producción de eventos escénicos desde una perspectiva integral y participativa. El itinerario incluye: Módulo de Productor Creador, centrado en la ideación, conceptualización, elaboración de planos y desarrollo creativo de un evento; Módulo de Producción Ejecutiva y Financiera, orientado a la planificación de recursos y la gestión estratégica; Módulo de Tecnoescena, que profundiza en las técnicas de iluminación, sonido y recursos audiovisuales, junto con sus protocolos técnicos; Módulo de Producción Logística, enfocado en la seguridad, el funcionamiento operativo y la coordinación de equipos; y Módulo de Ciudadanía, Medioambiente y Accesibilidad, que promueve prácticas sostenibles, inclusivas y socialmente responsables. Cada uno de estos módulos aporta componentes complementarios que se integran en un ejercicio final de producción escénica real.

La metodología combina formación teórica, análisis de experiencias reales y prácticas aplicadas. El aprendizaje se construye mediante talleres especializados, ejercicios de diseño y planificación, simulaciones de montaje y actividades de resolución de problemas en tiempo real. El proceso culmina con una práctica escénica completa, que consiste en la producción integral de un evento con artistas del territorio donde se desarrolla el taller. En esta práctica, los participantes se dividen por roles para asumir las responsabilidades propias de cada área: diseño creativo, dirección técnica, operación de equipos, logística, gestión del público, protocolos de seguridad y comunicación. El ejercicio incluye montaje, pruebas técnicas y desmontaje, siguiendo estándares profesionales y adaptándose a las condiciones reales del espacio.

Este enfoque pedagógico busca que los y las participantes adquieran competencias técnicas y creativas, pero también habilidades blandas esenciales para el trabajo en equipo, la gestión de conflictos y la adaptación a imprevistos. La propuesta fomenta la apropiación de políticas públicas culturales y medioambientales en Colombia, así como el aprovechamiento de oportunidades que estas ofrecen para fortalecer el sector. El taller finaliza con la entrega de protocolos de montaje, memorias técnicas, registros audiovisuales y la certificación de participación, consolidando un aprendizaje que conecta la teoría con la experiencia real y que abre posibilidades concretas de inserción laboral y emprendimiento en el campo de la producción escénica.

Módulo A: La creación en la producción

Duración total: 7 horas

Modalidad: Presencial

Perfil de participantes: Jóvenes líderes, jóvenes del programa Jóvenes en Paz, gestores culturales y creativos en formación. Entre 18 y 28 años.

Objetivo del módulo

Que los participantes aprendan a idear, conceptualizar, planificar y liderar la producción de un evento cultural o escénico, desde el racional creativo hasta la estrategia de comunicación y coordinación de equipos.

La creación en la producción

Este módulo introduce a los participantes en el proceso de ideación, conceptualización y planificación estratégica de un evento cultural o escénico. Se trabaja desde la inspiración inicial hasta el diseño integral y la coordinación de equipos, con un enfoque práctico y creativo.

Componentes del taller:

1. Inspiración y génesis de la idea
Identificación de oportunidades culturales y artísticas, y conexión con el contexto territorial.
2. Racional creativo
Construcción del relato que sustenta el evento: por qué se realiza, para quién está dirigido y para qué existe.
3. Concepto y diseño del evento
Definición del concepto central, creación del nombre (naming) y primeros lineamientos de identidad visual.
4. Metodología *Design Thinking*
Aplicación de sus fases para empatizar con el público, generar ideas, prototipar y testear conceptos.

5. Marketing y estrategia de comunicación
Posicionamiento del evento, segmentación de audiencias, mensajes clave y estrategias rápidas para redes sociales, medios digitales y prensa.
6. Planificación y liderazgo
Cronograma general, checklist de componentes esenciales, definición de roles y liderazgo de equipos de trabajo.
7. Estudio de caso
Análisis de un evento real exitoso para identificar buenas prácticas y aprendizajes.
8. Producto final del módulo
Elaboración de un dossier creativo con la idea, racional, estrategia, planificación y propuesta visual preliminar del evento.

Módulo B: La clave del productor ejecutivo

Del productor creativo al productor ejecutivo: finanzas y gestión para eventos

Duración total: 6 horas

Modalidad: Presencial

Perfil de participantes: Jóvenes líderes y gestores culturales con interés en la producción ejecutiva y la administración de eventos jóvenes del programa **Jóvenes por la Paz**

Objetivo del módulo:

Que los participantes adquieran las competencias financieras, administrativas y legales necesarias para planificar, ejecutar y cerrar un evento cultural o de espectáculos públicos en Colombia, optimizando recursos y garantizando la sostenibilidad del proyecto.

Contenidos

1. Del productor creativo al productor ejecutivo
 - Diferencias y responsabilidades.
 - Importancia de la visión integral: creatividad + ejecución.
2. Principios financieros para eventos
 - No importa cuánto tengas, importa cómo lo ejecutas.
 - Conceptos básicos: ingresos, egresos, costos fijos y variables.
3. Fichas y políticas de recaudo
 - Qué es un recaudo y cómo se gestiona.
 - Fichas de presupuesto: estructura y formatos para eventos públicos y privados.
 - Políticas internas y externas de recaudo.
4. Impuestos en Colombia para espectáculos públicos
 - Impuesto de espectáculos públicos.
 - Retenciones, IVA y otras obligaciones fiscales.
 - Plazos legales y documentación requerida.
5. Presupuestación y punto de equilibrio
 - Cómo estimar ingresos y gastos.
 - Cálculo del punto de equilibrio.
 - Componentes básicos a estimar en un evento.
6. Cobros y concertación de tarifas
 - Estrategias de negociación y cobro.
 - Tipos de pago y políticas de plazos.

7. Documentación clave

- RUT: importancia y trámite.
- Contratos, órdenes de servicio, facturas y comprobantes.
- Soportes para auditorías y rendición de cuentas.

8. Balances y cierres financieros

- Preparación de informes de cierre.
- Control de ejecución presupuestal.
- Evaluación del rendimiento financiero del evento.

Módulo C: La Tecnoescena

“La tecnoescena es el punto de convergencia entre la ingeniería aplicada y la poética visual y sonora del espectáculo.” Narváez, Á. (2025)

COMPONENTE: ILUMINACIÓN ESCÉNICA

COMPONENTE: AUDIO Y REFORZAMIENTO SONORO.

El módulo Tecnoescena está diseñado para integrar de manera práctica y conceptual los saberes esenciales de la producción técnica en espectáculos y artes escénicas. Se desarrolla con la participación de dos instructores especializados: uno en iluminación escénica y otro en sonido profesional, quienes abordan los contenidos desde la perspectiva de la tecnología aplicada a la creación artística.

A lo largo del proceso, las y los participantes conocerán y experimentarán con los componentes técnicos que determinan la calidad de un evento: desde la configuración de sistemas de iluminación y sonido hasta conocer de equipos audiovisuales y elementos de escenografía tecnológica. Este enfoque permite entender la relación directa entre el diseño creativo, la ejecución técnica y la experiencia del público, reconociendo que la tecnología es tanto una herramienta de expresión como un recurso funcional para la seguridad y eficacia de la puesta en escena.

El módulo combina teoría y práctica en escenarios reales, explorando montajes para auditorios, espacios abiertos, ferias, arenas y teatros. Así, el aprendizaje no se limita a la operación técnica, sino que se amplía hacia la capacidad de diagnóstico, adaptación y resolución de problemas durante un evento, formando productores y técnicas/os con visión integral.

Duración total: 20 horas

- 16 horas presenciales (teoría + práctica)
- **4 horas de trabajo individual/extra**

Modalidad: Presencial con prácticas técnicas en espacio equipado

Perfil de participantes: Jóvenes productores, técnicos, gestores y creadores interesados en el montaje técnico de eventos escénicos y espectáculos públicos.

Objetivo del módulo:

Dotar a los participantes de conocimientos técnicos y prácticos en sonido, iluminación, visuales, escenografía y montaje, comprendiendo las herramientas y procesos esenciales para la ejecución de eventos en diversos formatos y escalas, desde auditorios pequeños hasta grandes escenarios.

Contenidos

1. Introducción a la tecnología escénica

- Relación entre creatividad y ejecución técnica.
- Roles y responsabilidades en un equipo técnico.

2. Componente de iluminación

- Tipos de iluminación: LED, robótica, spot, elipsoidales, PAR, fresnel.
- Protocolos de control (DMX, ArtNet)
- Equipos según el tipo de escenario: teatro, auditorios, espacios abiertos, ferias, estadios, arenas 10.000–20.000 personas.
- Tipos de consolas de iluminación (analógicas y digitales).
- Cableados y conexiones básicas de electricidad.
- Ejercicio práctico: montaje de iluminación en auditorio para 100 personas con luces LED y consola simple.
- Documentación Técnica (Rider Técnico, Light Plot, Address List)
- Software libre

3. Componente de sonido

- El sonido y el audio, fundamentos y característica
- flujo de señal, componentes de la cadena de audio
- Tipos de cables y conexiones.
- Sistemas Activos y Pasivos / Etapas de potencia
- Tipos de micrófonos y sus usos
- Sistemas inalámbricos (micrófonos, monitores in-ear)
- Tipos de consolas (Analógicas y digitales).
- Estructuras de ganancia
- Dinámicas y ecualización
- Frecuencia, ondas sonoras y medición de decibeles.
- Documentación Técnica (Rider Técnico, Planos Técnicos, In/out List)
- Permisos y regulaciones de sonido en eventos públicos.
- Ejercicios prácticos: sonorización de un evento pequeño, ajuste de niveles y ecualización básica.

4. Estructura y montaje escénico

- Tarimas, estructuras y elementos de escenografía.
- Componentes esenciales para distintos formatos: teatro, ferias, estadios.
- Seguridad en montajes.
- Planificación de montaje y desmontaje.

5. Visuales y multimedia

- Proyecciones, pantallas LED y mapping.
- Integración de visuales en eventos en vivo.

Trabajo individual/extra (4 horas)

Objetivo: Comprender y documentar los tiempos y momentos de un montaje completo.

Actividades:

- Elaborar un plan técnico detallado de montaje para un evento específico (incluyendo sonido, iluminación, visuales y escenografía).
- Incluir cronograma, lista de equipos, conexiones y roles asignados.
Entrega: Documento escrito con esquema técnico y plan de montaje.

Producto final del módulo

1. Plan técnico integral de montaje.
2. Lista de equipos y configuraciones utilizadas.
3. Cronograma de montaje y desmontaje.
4. Documentación fotográfica de la práctica.
5. Montaje y ejecución de evento.
6. Desmontaje del evento.

Plantillas técnicas para este módulo:

- Ficha de iluminación.
- Ficha de sonido.
- Plan de montaje y desmontaje.

Módulo D: Producción y Logística de Eventos Masivos

Duración: 8 horas (teoría y práctica) + 4 horas de trabajo individual

Descripción

Este módulo aborda de manera integral los procesos y competencias necesarias para liderar la producción y logística de eventos masivos, tanto en recintos cerrados (arenas, auditorios de más de 5.000 silleterías) como en espacios abiertos de gran formato (festivales, giras internacionales, ferias y espectáculos públicos). Se desarrollará con un enfoque técnico, operativo y de gestión, articulando las áreas técnicas, logísticas, legales, financieras y creativas para garantizar un evento seguro, eficiente y con alto impacto.

El participante aprenderá a planificar y coordinar montajes de gran escala, interpretando planos, diseñando estructuras y tarimas, y controlando cada fase de la operación logística. Además, se analizarán los protocolos de seguridad, planes de montaje, fichas técnicas y responsabilidades de cada área, entendiendo el rol del PMU (Puesto de Mando Unificado) como núcleo de coordinación en eventos masivos.

Objetivos de Aprendizaje

- Comprender la estructura organizativa y los roles en la producción y logística de eventos masivos.
- Conocer los tipos de montajes, elementos estructurales y cálculos básicos para su implementación segura.
- Desarrollar fichas, planos y planes de montaje con criterios técnicos y normativos.
- Implementar protocolos de seguridad, registro y control de accesos.
- Integrar la operación logística desde filtros y acomodación hasta acompañamiento de artistas y público.

Componentes del Módulo

1. Introducción a la Producción y Logística de Eventos Masivos
 - Diferencias entre producción técnica, logística y creativa.
 - Alcance y responsabilidades del jefe de producción.
2. Estructuras y Elementos Técnicos de Montaje
 - Tipos de tarimas (modulares, Layher, escenarios móviles).

- Mallas, vallas perimetrales y de contención.
 - Carpas, toldos y estructuras auxiliares.
 - Tipos de graderías y soportes.
3. Planificación y Planos de Montaje
- Lectura e interpretación de planos.
 - Elaboración de fichas técnicas y planes de montaje.
4. Protocolos y Elementos de Seguridad
- Normas de seguridad para espectáculos públicos (Colombia).
 - Equipos de seguridad: extintores, señalización, botiquines, barreras.
 - Equipos de protección personal (EPP) para montaje y desmontaje.
 - Coordinación con organismos de control y autoridades.
5. Puesto de Mando Unificado (PMU)
- Funciones y estructura del PMU.
 - Coordinación interinstitucional (policía, bomberos, salud, logística privada).
 - Toma de decisiones y manejo de contingencias.
6. Operación Logística en Eventos Masivos
- Filtros de acceso y control de entradas.
 - Registro y acreditación de personal.
 - Acomodación y control de público.
 - Acompañamiento a artistas, proveedores y patrocinadores.

Productos entregables.

1. Plano técnico de montaje
- Distribución del escenario, zonas de público, accesos, salidas de emergencia, y áreas de servicios.
 - Incluye referencias a medidas, elementos de seguridad y zonas de operación técnica.

2. Plan de montaje y desmontaje
 - Cronograma detallado con tiempos, responsables y secuencia de tareas.
 - Identificación de fases críticas y contingencias.
3. Lista técnica de elementos de montaje
 - Inventario de estructuras (tarimas, mallas, vallas, carpas, racks, etc.) con cantidades, dimensiones y especificaciones técnicas.
 - Inclusión de fichas técnicas básicas de los elementos clave.
4. Plan de seguridad y PMU (Puesto de Mando Unificado)
 - Protocolos de seguridad, rutas de evacuación, control de accesos, señalización y medidas preventivas.
 - Roles y responsabilidades del equipo en casos de emergencia.
5. Registro y acreditaciones
 - Diseño del sistema de registro y acreditación para personal, artistas y proveedores.
 - Plantillas de listas de control de acceso.
6. Plan de personal y operación logística
 - Organigrama del equipo logístico y de producción.
 - Definición de funciones para filtros, acomodadores, cargadores, seguridad y coordinación técnica.
7. Informe final del ejercicio práctico
 - Documento integrador que compile el plano, el plan de montaje, el inventario técnico, el plan de seguridad, el plan de personal y las conclusiones del ejercicio.

Módulo E: Ciudadanías Participativas, Cultura Ambiental Y Gestión Inclusiva En Eventos

Duración: 7 horas (6 presenciales y 1 de trabajo autónomo)

Modalidad: Taller teórico-práctico con diseño de documentos y protocolos aplicables a eventos.

Descripción

Este módulo propone un acercamiento integral a la noción de ciudadanía participativa aplicada a la gestión cultural y la producción de eventos. A partir de reflexiones filosóficas, políticas y sociales, se abordará cómo la corresponsabilidad ciudadana y el diálogo con autoridades locales son esenciales para construir territorios más equitativos, sostenibles e inclusivos.

El énfasis estará en dos ejes:

1. La planificación de eventos con enfoque medioambiental, políticas culturales y de cultura de paz.
2. La creación de documentos, formatos y políticas que fortalezcan la participación ciudadana y la gestión cultural responsable.

Las normativas ambientales y de accesibilidad vigentes en Colombia se trabajarán como referentes y ejemplos, evitando un enfoque rígido o meramente legalista. Se pondrá el acento en su aplicación práctica, integrándose en procesos creativos y adaptados a cada contexto.

Módulo F: Práctica Integral de Producción Escénica.

Descripción

Este módulo constituye la fase práctica final de todo el proceso formativo. Durante dos jornadas intensivas, los participantes aplicarán de manera integral los conocimientos adquiridos en producción, logística, técnica, artística y normativa para ejecutar el montaje real de un evento escénico. La experiencia se desarrolla con equipos profesionales y bajo condiciones reales de trabajo, siguiendo protocolos de seguridad, medio ambiente y calidad técnica. Se busca que los asistentes vivan un montaje desde su planificación hasta el desmontaje, enfrentando retos y tomando decisiones en tiempo real.

Objetivo general

Aplicar de forma integral y práctica todos los conocimientos técnicos, logísticos, creativos y normativos adquiridos, ejecutando un montaje escénico real con estándares profesionales y cumpliendo normas de seguridad, ambientales y de accesibilidad.

Objetivos específicos

1. Coordinar equipos técnicos y logísticos para la ejecución de un montaje real.
2. Implementar procedimientos de montaje que integren sonido, iluminación, visuales, escenografía y logística.
3. Evaluar el montaje en tiempo real, identificando y corrigiendo fallas o ajustes necesarios.
4. Documentar el proceso mediante planos, fichas técnicas y registros audiovisuales.

Componentes

- **Planificación inicial:** repaso del plan maestro, distribución de roles, verificación de equipos y materiales.
- **Montaje técnico:** instalación de estructuras, tarimas, iluminación, sonido, visuales y escenografía.
- **Logística y seguridad:** señalización, PMU, control de acceso, carpas, vallas y protocolos de seguridad.
- **Pruebas integrales:** sonido, luces, visuales y escenografía, con ajustes en coordinación.
- **Simulación de evento:** ensayo general con todos los sistemas en funcionamiento.
- **Desmontaje y evaluación:** retroalimentación técnica y logística, informe final de montaje.

Metodología

- Trabajo en **equipos especializados** con rotación de funciones.
- Supervisión de instructores expertos en cada área.
- Uso de **equipos reales y recursos profesionales**.
- Evaluación continua con listas de chequeo y control de tiempos.
- Simulación completa de evento para validar aprendizajes.

Productos finales

- Montaje escénico completo ejecutado y en funcionamiento.
- Planos y fichas técnicas definitivas.
- Registro audiovisual del montaje y del evento simulado.
- Plan de seguridad y medio ambiente aplicado.
- Cronograma de ejecución con control de tiempos.
- Informe técnico-logístico de cierre.

Horas extra opcionales (+4)

- Profundización en resolución de problemas técnicos.
- Pruebas adicionales con variaciones de montaje.
- Grabación de material para portafolio de los participantes.

Metodología

- Exposición breve de fundamentos teóricos y normativos.
- Análisis de casos reales de eventos sostenibles e inclusivos.
- Taller colaborativo para el diseño de documentos, protocolos y formatos.
- Trabajo individual para la aplicación de los contenidos en contextos específicos.
- Presentación final y retroalimentación colectiva.

Marco Legal de la Cultura y Producción de Eventos en Colombia

Este apartado reúne las principales leyes y normativas que influyen directamente en la organización, producción y gestión de eventos culturales en Colombia. Las referencias se presentan como ejemplos y puntos de partida para el diseño de políticas, protocolos y procedimientos adaptados a cada contexto.

Componentes del módulo

1. Fundamentos de la ciudadanía participativa en la gestión cultural
 - Concepto de corresponsabilidad territorial.
 - La participación ciudadana como motor de la sostenibilidad social y cultural.
 - Cultura de paz como principio rector en la organización de eventos.
2. Cultura medioambiental aplicada a eventos
 - Más allá del reciclaje: diseño de eventos con impacto ambiental positivo.
 - Ejemplos de normativas colombianas sobre medio ambiente y su aplicación práctica (Ley 99 de 1993, Ley 2111 de 2021, Ley contra el ruido, políticas sobre plásticos de un solo uso, planes de manejo ambiental).
 - Trabajo conjunto con recicladores y cooperativas.
 - Selección de locaciones y control de impactos (sonoros, de fauna, flora y residuos).
3. **Cultura medioambiental aplicada a eventos**
 - Más allá del reciclaje: diseño de eventos con impacto ambiental positivo.
 - Ejemplos de normativas colombianas sobre medio ambiente y su aplicación práctica (Ley 99 de 1993, Ley 2111 de 2021, Ley contra el ruido, políticas sobre plásticos de un solo uso, planes de manejo ambiental).
 - Trabajo conjunto con recicladores y cooperativas.
 - Selección de locaciones y control de impactos (sonoros, de fauna, flora y residuos).
4. **Accesibilidad e inclusión en eventos.**
 - Principios de accesibilidad universal.
 - Ejemplos de leyes y políticas vigentes (Ley 1618 de 2013, Ley 1346 de 2009).
 - Protocolos para personas con discapacidad visual, auditiva y de movilidad reducida.
 - Diseño de experiencias inclusivas.
5. Políticas públicas y su aprovechamiento

- Cómo identificar políticas públicas relacionadas con cultura, medio ambiente y accesibilidad.
 - Estrategias para alinear un evento con planes de desarrollo y normativas locales.
 - Mecanismos de participación ciudadana en la toma de decisiones.
6. Diseño de documentos y formatos aplicables
- Protocolos éticos y medioambientales para eventos.
 - Formatos de registro y seguimiento de compromisos ambientales.
 - Plantillas para concertación con autoridades.
 - Guías para integrar la participación ciudadana en las distintas fases del evento.

Datos generales de la entidad proponente

DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD PROPONENTE	
Fecha de envío de la propuesta:	Día <u>11</u> Mes: <u>08</u> Año: <u>2025</u>
Nombre del proponente (Por favor indique el nombre de la organización legalmente constituida que presenta la propuesta)	CORPORACIÓN ATENEO PORFIRIO BARBA JACOB
Tipo de entidad legalmente constituida:	ESAL
NIT:	811010947-4
Objeto de la entidad:	Gestión Cultural
Correo electrónico:	direccionateneo@gmail.com
Número telefónico de contacto:	3155918779
Ciudad de residencia:	Medellín
Años de experiencia:	31

Datos del coordinador logístico y operativo del proyecto

DATOS DEL COORDINADOR DE PROYECTO	
Nombre:	Alvaro Narváez Díaz
Documento de Identidad:	71.339.102.
Dirección:	vereda la calda 22 Barbosa Antioquia.
Correo electrónico:	alvaronarvaezd@gmail.com
Número telefónico:	313 5917016

Información proyección proceso de formación en oficios para la producción de EPAE 2025:

“Un evento cultural no solo se mide por su organización impecable, sino por cómo logra emocionar, inspirar y generar conexiones duraderas entre el público y la propuesta artística.”

Introducción:

Impartir conocimientos sobre producción de eventos culturales en comunidades vulnerables no puede reducirse a una transferencia técnica unidireccional. Debe ser, ante todo, un proceso pedagógico integral que reconozca que el saber no es vertical, sino horizontal, y que se construye en diálogo, desde la experiencia y la memoria colectiva de cada territorio. Bajo esta perspectiva, quien facilita la formación y quien la recibe participan de un mismo intercambio: se comparten técnicas, pero también se tejen relatos, se reconocen saberes locales y se generan redes vivas de aprendizaje mutuo.

Este enfoque se enmarca en el derecho fundamental a la cultura, entendido no sólo como acceso a bienes y servicios culturales, sino como la capacidad de las comunidades para crear, participar y decidir sobre sus prácticas culturales. En contextos donde la vulnerabilidad social se entrelaza con la riqueza cultural y la diversidad territorial, la enseñanza de la producción de eventos se convierte en una herramienta de agenciamiento, cohesión social y fortalecimiento de la identidad.

La metodología se apoya en marcos teóricos y pedagógicos que respaldan el aprendizaje colectivo y situado. La Pedagogía Culturalmente Responsiva promueve reconocer y partir de las experiencias culturales de cada comunidad, evitando imponer modelos externos y asegurando que los contenidos respondan a su contexto. El Community-Based Learning (CBL), o aprendizaje basado en la comunidad, une la instrucción técnica con la participación activa en la vida comunitaria, generando proyectos donde teoría y práctica se integran para resolver necesidades reales. Por su parte, la Cultural-Historical Activity Theory (CHAT), en su versión de aprendizaje expansivo, propone transformar las prácticas existentes a través de la reflexión conjunta y la identificación de contradicciones en la actividad, generando cambios sostenibles. El aprendizaje rizomático refuerza la idea de que “la comunidad es la raíz”, permitiendo que los contenidos se ramifiquen y evolucionen en función de los intereses y problemas que emergen en el proceso. Y desde el campo de

las artes escénicas, el Teatro del Oprimido de Augusto Boal ofrece estrategias para explorar colectivamente los retos de producir un evento, convirtiendo la escena en un laboratorio de acción social.

En la práctica, este enfoque implica diseñar procesos donde los elementos técnicos de la producción —planificación, logística, comunicación, seguridad y sostenibilidad— se entrelazan con dinámicas participativas. Los talleres se construyen a partir de diagnósticos comunitarios, identificando recursos locales, saberes previos y necesidades. Cada sesión incorpora ejercicios de co-creación, análisis de casos reales y actividades experienciales en territorio, de modo que la formación esté anclada a la realidad de cada lugar. La seguridad se concibe no solo desde protocolos técnicos, sino como un ambiente de confianza, respeto y libre de violencia o discriminación; el medio ambiente se integra como criterio transversal, fomentando prácticas sostenibles en cada fase de la producción; y las artes escénicas se entienden de acuerdo a lo planteado en la ley de Espectáculos Públicos Colombiana pero también en su sentido más amplio, como herramienta para activar la memoria, la identidad y el encuentro en comunidad.

De este modo, enseñar producción de eventos culturales en territorios vulnerables se transforma en un ejercicio de reciprocidad. No se trata de “llevar” cultura o conocimiento, sino de reconocer que este ya existe en múltiples formas, y que el proceso formativo es una oportunidad para conectarlo con técnicas y herramientas que potencien su alcance e impacto. Cada encuentro es una construcción compartida, donde la experiencia territorial y la técnica profesional se encuentran para generar propuestas que fortalezcan la vida cultural, respeten el entorno y garanticen el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Justificación:

Con más de tres décadas de trayectoria dedicadas a la creación de pensamiento útil para la vida, Ateneo ha demostrado una capacidad única para convertir la producción escénica y cultural en un motor de transformación social. Durante 31 años ha diseñado y ejecutado eventos, festivales y procesos de formación que integran técnica, creatividad y pertinencia territorial, logrando articular comunidades, instituciones y públicos en torno a experiencias culturales significativas. Su trabajo ha consolidado sinergias formativas en diversos territorios, donde la enseñanza es un diálogo horizontal que reconoce el valor de los saberes locales y los potencia con herramientas profesionales.

En su historia, Ateneo no sólo ha producido espectáculos de alto nivel, sino que ha impulsado encuentros con pensadores, artistas y gestores de alcance internacional,

conectando a Colombia con redes culturales y académicas en el mundo. Esta proyección global, sumada a su profundo arraigo en contextos locales, lo posiciona como un actor clave para liderar la formación de jóvenes en producción cultural dentro del programa Jóvenes en Paz.

En ciudades como Valledupar, Cali, Tumaco, Ibagué y Pereira, Ateneo no sólo llevará herramientas técnicas en iluminación, sonido, marketing, diseño y gestión de eventos; también impulsará procesos que fortalecen la cohesión social, visibilizan la diversidad cultural y abren nuevas oportunidades laborales en un sector que crece de la mano de la expansión de los escenarios escénicos y del espectáculo público en el país. Con su experiencia, Ateneo garantizará que cada taller sea un espacio de creación, intercambio y proyección, donde la juventud transforme su creatividad en acción y su acción en impacto para la paz y el desarrollo territorial.

En cada rincón de Colombia, desde la calidez musical de Valledupar hasta el latir urbano de Cali, pasando por la fuerza afrodescendiente de Tumaco, la tradición melódica de Ibagué y la energía diversa de Pereira, la juventud guarda un potencial creativo inmenso. Sin embargo, ese potencial muchas veces se ve limitado por la falta de oportunidades, el acceso desigual a herramientas técnicas y la ausencia de espacios donde aprender, crear y proyectar sus talentos de manera segura, sostenible y con proyección profesional.

En el marco del programa “Jóvenes en Paz”, los talleres de producción de eventos culturales se proponen como un puente entre ese talento latente y las habilidades necesarias para transformarlo en proyectos reales, capaces de convocar, inspirar y fortalecer la vida comunitaria. No se trata únicamente de capacitaciones técnicas, sino de procesos vivos donde cada joven aprende haciendo, compartiendo y tejiendo redes de colaboración. Este enfoque reconoce que la cultura no solo es un derecho, sino también un vehículo para la cohesión social, la prevención de la violencia y el desarrollo económico local.

Producción escénica como eje de cohesión social

La producción escénica —que integra disciplinas como el teatro, la danza, la música y las artes visuales— tiene la capacidad única de reunir a comunidades diversas en torno a experiencias compartidas. En territorios que han vivido conflictos, desigualdades o tensiones sociales, estos espacios artísticos actúan como zonas de encuentro seguro, donde el diálogo, el respeto y la colaboración se fortalecen. Un evento bien producido no solo ofrece entretenimiento: construye confianza, genera orgullo colectivo y visibiliza narrativas locales que rara vez llegan a los circuitos comerciales.

La participación juvenil en este tipo de procesos fomenta el sentido de pertenencia y el compromiso con el cuidado del entorno, de los espacios públicos y de la convivencia ciudadana. Cada evento se convierte en un laboratorio social donde se ensayan nuevas formas de estar juntos y donde el arte actúa como un lenguaje común que supera las divisiones.

Diversidad cultural como motor creativo

La promoción y exhibición de la diversidad cultural es otro pilar fundamental de estos talleres. Colombia es un país de múltiples identidades, y la producción de eventos culturales permite que las distintas expresiones —desde las músicas tradicionales del Caribe y el Pacífico, hasta las fusiones urbanas contemporáneas— encuentren un escenario digno para ser mostradas y celebradas.

Los talleres no solo enseñarán a planificar, montar y difundir eventos, sino que pondrán especial énfasis en cómo integrar las tradiciones y estéticas locales dentro de propuestas innovadoras. Así, un espectáculo no será simplemente un producto cultural, sino una ventana abierta a la riqueza y pluralidad del territorio, fortaleciendo el reconocimiento mutuo y el respeto intercultural.

Un sector laboral en crecimiento

La producción de eventos culturales no es únicamente una actividad artística; es también un campo laboral en expansión. En Colombia, el crecimiento de escenarios públicos y privados —teatros, auditorios, centros culturales, festivales al aire libre y espacios no convencionales— ha abierto nuevas oportunidades para técnicos, gestores, productores y creadores. El fortalecimiento del sector del espectáculo público, sumado al auge de festivales, ferias y circuitos culturales, demanda cada vez más profesionales capacitados en iluminación, sonido, escenografía, comunicación, logística y gestión financiera.

Formar a jóvenes en estas competencias no sólo amplía sus oportunidades de empleo, sino que también les brinda herramientas para emprender proyectos propios, generar redes de trabajo y participar activamente en la economía cultural local y nacional. En este sentido, los talleres se proyectan como una inversión en capital humano que impacta directamente en el desarrollo económico y social de cada ciudad.

Un panorama amplio en cada taller

Cada taller ofrecerá un recorrido integral por los componentes esenciales de la producción cultural contemporánea:

- Iluminación escénica: su papel estético y técnico para crear atmósferas y narrativas visuales.
- Marketing y comunicación: estrategias para conectar con audiencias diversas y difundir eventos de forma efectiva.
- Diseño e identidad visual: coherencia estética desde la conceptualización hasta la ejecución.
- Práctica escénica: dirección, montaje y coordinación artística.
- Sonido: fundamentos para garantizar la calidad acústica y la correcta instalación de equipos.
- Nuevas tendencias: formatos híbridos, experiencias inmersivas y arte digital.
- Presupuestos y gestión financiera: elaboración, control de gastos y búsqueda de recursos.
- Relación con el entorno: integrar contexto social, cultural y ambiental en el diseño y la ejecución de cada evento.

Estos elementos se trabajarán de manera práctica y situada, adaptándose a las realidades de cada ciudad y aprovechando los recursos disponibles en el territorio. Además, el uso de tecnologías digitales —desde software de diseño y edición hasta plataformas de gestión y análisis— permitirá que los y las jóvenes se familiaricen con herramientas de nivel profesional, reduciendo brechas digitales y ampliando su proyección.

Objetivo general:

Fortalecer las capacidades técnicas, creativas y organizativas de jóvenes de Valledupar, Cali, Tumaco, Ibagué y Pereira en producción de eventos culturales y escénicos, en el marco del programa Jóvenes en Paz y de la Ley de Espectáculos Públicos, mediante procesos formativos participativos y horizontales que integren innovación tecnológica, sostenibilidad, diversidad cultural y cohesión social, contribuyendo a su proyección laboral y al fortalecimiento del tejido comunitario.

Objetivos específicos:

1. Capacitar a jóvenes en los lineamientos técnicos, administrativos y de gestión establecidos por la Ley de Espectáculos Públicos, fortaleciendo sus competencias para planificar, producir y ejecutar eventos culturales y escénicos de manera legal, segura y sostenible.

2. Implementar procesos formativos que integren componentes de iluminación, sonido, marketing, diseño, práctica escénica, nuevas tendencias y sostenibilidad, promoviendo la apropiación de herramientas tecnológicas y la generación de propuestas innovadoras que respeten el entorno y fortalezcan la cohesión social.

3. Fomentar el emprendimiento y la proyección laboral de jóvenes productores culturales, incentivando la creación de redes y alianzas interinstitucionales que faciliten la circulación, la exhibición y la valorización de la diversidad cultural en escenarios públicos y privados del país.

Indicadores:

Objetivo	Indicador	Medio de verificación	Meta por evento
Garantizar un proceso de convocatoria efectivo	Número de personas alcanzadas en la convocatoria	Registro de envíos, publicaciones y medios utilizados	Mínimo 3 canales de difusión y 500 personas alcanzadas
Garantizar un proceso de convocatoria efectivo	Número de inscritos al taller o actividad	Listas de inscripción	25 personas inscritas por cada taller.
Asegurar asistencia y	Número de asistentes por sesión	Listas de asistencia y control de ingreso	80% de los inscritos iniciales

participación activa			
Asegurar asistencia y participación activa	Participación activa en las actividades	Observación directa y registro fotográfico	70% de los asistentes participan en dinámicas prácticas
Medir el alcance del evento final	Número total de asistentes al evento final	Control de ingreso y conteo de público	80-100 asistentes por evento final
Cumplir con los componentes técnicos y pedagógicos	Porcentaje de cumplimiento de los componentes del evento (iluminación, sonido, marketing, diseño, práctica escénica, etc.)	Lista de chequeo de producción	100% de los componentes desarrollados
Evaluar la calidad del evento	Nivel de satisfacción general de los asistentes	Encuestas cortas al final del evento	80% calificación positiva
Recoger evaluación cualitativa	Principales comentarios y sugerencias de los asistentes	Formato abierto de retroalimentación	Documento de sistematización de opiniones

Medir percepción de impacto	Porcentaje de asistentes que considera que el evento aporta a la comunidad y a su formación	Encuestas y entrevistas rápidas	80% respuesta positiva
-----------------------------	---	---------------------------------	------------------------

Datos de los Docentes que adelantan el proceso de formación

Módulo A: La creación en la producción	
Perfil del Docente: Coordinador de Producción Artística y Booking Estratégico	
Profesional con más de 14 años de experiencia en producción de espectáculos, booking, prensa y gestión integral de eventos culturales y de entretenimiento. Cuenta con formación profesional y diplomados en Music Business y Producción de Conciertos, así como trayectoria en la creación de alianzas estratégicas, conceptualización de eventos, dirección logística y relaciones públicas con artistas nacionales e internacionales.	
Profesional emprendedora y líder con más de 14 años de experiencia en el sector del entretenimiento y la cultura. Ha gestionado con éxito procesos integrales de preproducción, booking artístico, comercialización, producción y postproducción, destacándose en el diseño, desarrollo y ejecución de eventos masivos, culturales y BTL. Combina estrategia, creatividad y gestión eficiente, integrando innovación tecnológica y pertinencia cultural para generar experiencias memorables y de alto impacto. Entre sus competencias clave se encuentran el diseño y conceptualización de eventos, el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación, la coordinación de equipos multidisciplinarios y la implementación de tecnologías para eventos híbridos y virtuales. Posee amplia experiencia en el relacionamiento con artistas, proveedores y aliados estratégicos. Ha liderado la adaptación y el rediseño estratégico de eventos culturales masivos durante la pandemia, como la Feria de las Flores y el Festival Altavoz, incorporando tecnologías de streaming y plataformas digitales para garantizar su alcance y participación. Asimismo, ha desarrollado estrategias de comunicación y marketing cultural que han fortalecido la visibilidad y el impacto de proyectos en contextos locales, nacionales e internacionales, consolidando su trayectoria como una gestora cultural innovadora y con visión global.	
Nombre:	Diana Marcela Fonseca Ávila
Documento de Identidad:	1010162001
Dirección:	Calle 126 # 8-83
Correo electrónico:	diana.fonsecaavila@gmail.com
Número telefónico:	+57 314 3858126

Módulo B: La clave del productor ejecutivo Coordinación Financiera para la Producción de Espectáculos	
Perfil del Docente:	
Coordinador(a) Financiero(a) para Producción de Espectáculos Se requiere economista con especialización en Gerencia Financiera y mínimo 8 años de experiencia en gestión presupuestal, tesorería y administración financiera de proyectos culturales. Se valorará manejo avanzado de plataformas bancarias, legalizaciones, análisis de estados financieros, control de flujos de caja y presentación de informes gerenciales. Experiencia en empresas del sector cultural, liderando áreas de compras y facturación. Perfil altamente analítico, orientado a resultados, con habilidades para coordinar áreas financieras de proyectos escénicos.	
Describa en mínimo 200 palabras la trayectoria del docente:	
Ha desarrollado su trayectoria en el sector turismo y la economía creativa, en áreas como planeación, promoción, diseño de productos, turismo rural comunitario, gestión cultural y de patrimonio, docencia en turismo y patrimonio cultural y natural, así como en la organización y producción de eventos de gran formato. Se destaca en la coordinación de procesos de legalización, compras, facturación y presentación de informes gerenciales y financieros para la toma de decisiones estratégicas. Ha liderado equipos y áreas financieras de proyectos escénicos, festivales y eventos masivos, asegurando el cumplimiento normativo y la optimización de recursos. Posee experiencia en la elaboración, control y seguimiento de presupuestos para eventos, garantizando su correcta ejecución y transparencia. Su perfil combina capacidad analítica, supervisión administrativa y financiera, adaptabilidad al cambio y compromiso con la mejora continua. Ha liderado procesos de contratación, supervisión y legalización de contratos en entidades públicas y culturales, gestionando alianzas estratégicas	
Nombre:	Lyda Paola Ávila Torres
Documento de Identidad:	C.C. 40043077
Dirección:	Av Universitaria No. 29-92, Edificio Inn Altezza
Correo electrónico:	lydapaola.avila@gmail.com
Número telefónico:	3114501963

Módulo C, Componente SONIDO.

Perfil del Docente:

Técnico Senior Ingeniero de Sonido

Se busca ingeniero de sonido con más de 10 años de experiencia en producción técnica de conciertos y festivales. Profesional en música con formación en consolas digitales, DAWs y sistemas de audio. Que cuente con trabajo como técnico, backliner, coordinador RF y stage manager en eventos con más de 30 mil asistentes. Se valoran habilidades logísticas, liderazgo técnico, montaje, gestión de personal y experiencia internacional. Debe coordinar el componente técnico-sonoro y equipos de operación de espectáculos en vivo.

Describa en mínimo 200 palabras la trayectoria del docente:

Ingeniero de Sonido en Vivo y Productor de Giras

Ingeniero de sonido especializado en mezcla FOH y monitores, con amplia experiencia en la instalación, configuración y operación de equipos de audio profesional para conciertos, festivales y producciones de gran formato. Experto en el diseño y optimización de sistemas de sonido para espacios que van desde teatros íntimos hasta estadios y giras internacionales.

Se ha desempeñado como Productor de Gira e Ingeniero de Sonido de Fonseca, liderando la planeación técnica y logística de presentaciones en diversos países. Entre sus funciones destacan la coordinación de equipos multidisciplinarios, la supervisión de montaje y desmontaje, la revisión y negociación de riders técnicos, así como la gestión integral de la producción para garantizar un espectáculo impecable.

Su experiencia combina conocimientos técnicos sólidos con habilidades gerenciales, asegurando que cada evento cumpla los más altos estándares de calidad sonora y operativa. Reconocido por su capacidad para trabajar bajo presión, mantener la coherencia técnica en entornos exigentes y establecer relaciones de confianza con artistas, managers, proveedores y equipos de producción.

Comprometido con la excelencia en cada proyecto, aporta una visión estratégica y creativa que optimiza recursos y potencia la experiencia del público y del artista en cada escenario.

Nombre:	Pablo Daniel Mateus Tafur
Documento de Identidad:	C.C. 1072653284
Dirección:	Calle 146 n 13 - 94 Bogotá
Correo electrónico:	Pablo.mateus@pasound.com.co
Número telefónico:	3162669343

Módulo C, Componente ILUMINACIÓN.**Perfil del Docente:****Coordinador de Producción Escénica y diseño de luces**

Se busca profesional con licenciatura en artes escénicas y especialización en educación artística o áreas afines, con experiencia en producción cultural. Debe acreditar experiencia en eventos del sector público y privado, especialmente en festivales, giras y programas culturales. Habilidades para diseño de luces, diseño escénico, experiencia comprobable a nivel formativo.

Describe en mínimo 200 palabras la trayectoria del docente:

Luminotécnico con experiencia en el diseño, montaje, operación y mantenimiento de sistemas de iluminación para espectáculos en vivo de pequeño, mediano y gran formato, incluyendo giras internacionales, festivales masivos y producciones teatrales de alto nivel. Especializado en la programación de consolas profesionales como MA Lighting, Avolites, Chamsys, entre otras, con dominio de protocolos de control DMX, Art-Net y sACN. Experto en el manejo de luminarias móviles, tecnología LED, sistemas de rigging y soluciones creativas para entornos escénicos complejos.

Posee amplia capacidad para liderar y coordinar equipos técnicos en contextos de alta exigencia, asegurando la correcta planificación, montaje y operación bajo estrictos estándares de seguridad. Su enfoque combina la precisión técnica con la creatividad visual, garantizando resultados estéticos de impacto y eficiencia en tiempos de ejecución.

Comprometido con la innovación tecnológica, la formación de nuevos profesionales y la profesionalización del sector, ha participado en procesos de capacitación, asesoría y actualización para técnicos e instituciones culturales. Reconocido por su adaptabilidad, trabajo en equipo y habilidad para resolver problemas en tiempo real, contribuyendo al éxito de producciones escénicas de gran envergadura y a la excelencia visual de cada espectáculo.

Nombre:	Fredi arturo vargas huerfano
Documento de Identidad:	C.C. 1033737865
Dirección:	Carrera 24 # 2-297 Madrid, Cundinamarca
Correo electrónico:	vfrediarturo@gmail.com
Número telefónico:	301604994

Módulo D: Producción y Logística de Eventos Masivos

Perfil del Docente:

Jefe de Producción y Logística de Eventos Masivos

Se requiere profesional en música, sonido o producción con más de 15 años de experiencia en producción ejecutiva y técnica. El perfil debe incluir experiencia como jefe de producción en recintos cerrados como Movistar Arena o con más de 5000 silleterías, festivales internacionales y giras. Formación en ingeniería de sonido, negocios musicales y habilidades gerenciales. Dominio del inglés y francés. El cargo liderará áreas técnicas, logísticas, legales, financieras y creativas. Se espera liderazgo integral, comunicación fluida y alta adaptabilidad.

Describe en mínimo 200 palabras la trayectoria del docente:

Productor general, técnico y logístico con más de dos décadas de experiencia en la ejecución de eventos de alto impacto en Colombia y en el exterior, combinando una visión integral de la producción desde la base operativa hasta la gestión estratégica. Mi trayectoria incluye el desempeño como coordinador y productor de campo, roles en los que adquirí un profundo entendimiento de la logística en tierra, la relevancia de los detalles técnicos y la importancia del manejo de equipos en contextos de alta presión.

He liderado producciones que van desde espectáculos masivos y festivales internacionales hasta montajes especializados en recintos de gran formato, enfrentando y resolviendo con éxito desafíos técnicos y creativos a gran escala. Esta experiencia me ha permitido desarrollar competencias en planificación, coordinación de equipos multidisciplinarios, optimización de recursos y garantía de calidad en todas las fases del evento.

Mi enfoque combina la precisión operativa con la creatividad, entendiendo que la producción no es solo un proceso técnico, sino también un ejercicio de diseño y narrativa escénica que impacta la experiencia del público. Comprometido con la innovación y la excelencia, busco siempre integrar soluciones que potencien el resultado final, fortaleciendo el valor artístico y técnico de cada proyecto.

Nombre:	Eduardo Malpica Romero
Documento de Identidad:	CC 79689156
Dirección:	Calle 12 c 71 b 40
Correo electrónico:	malpicaro@yahoo.com
Número telefónico:	3123037810

Módulo E: Ciudadanías Participativas, Cultura Ambiental Y Gestión Inclusiva En Eventos

Perfil del Docente:

Director, productor y creador escénico, además de asesor musical, con amplia experiencia en investigación, diseño y acompañamiento en modelos de negocio para las artes, emprendimientos culturales y procesos de participación ciudadana. Ha liderado políticas públicas y acuerdos clave para el fortalecimiento del sector cultural, con más de 12 años de participación activa en Consejos de Cultura y en el Comité de Ley de Espectáculos Públicos.

Su trayectoria incluye la ejecución de políticas públicas y la dirección de grandes eventos en diversas disciplinas de las artes escénicas: festivales de circo, ferias de ciudad, festivales de música en estadios, temporadas de teatro y danza, así como el diseño y producción de foros culturales, encuentros académicos y actividades comunitarias de alto impacto.

Se ha especializado en generar estrategias innovadoras para la movilidad, circulación y sostenibilidad de las artes, integrando la creación artística con la gestión y el desarrollo territorial. Su enfoque combina visión creativa y capacidad operativa, logrando que cada proyecto no solo sea una experiencia estética, sino también una herramienta de transformación cultural y social. Con una sólida red de alianzas y experiencia internacional, continúa impulsando proyectos que conectan arte, comunidad y políticas culturales en Iberoamérica.

Describe en mínimo 200 palabras la trayectoria del docente:

Álvaro Narváez Díaz es director, productor y creador escénico, con una sólida trayectoria como gestor cultural, docente universitario y líder institucional. Fue secretario y subsecretario de Cultura de Medellín, desde donde impulsó políticas públicas participativas, acuerdos estratégicos para el sector, programas de movilidad artística y el fortalecimiento de la economía creativa. Durante más de 12 años integró Consejos de Cultura y el Comité de Ley de Espectáculos Públicos, contribuyendo al diseño y ejecución de iniciativas que ampliaron los recursos y oportunidades para las artes escénicas.

Como artista, ha creado y dirigido más de 20 obras teatrales y performances, diseñando escenografías, arquitecturas efímeras y espacios para ferias, festivales y eventos de gran formato, incluyendo festivales de circo, música en estadios, danza y teatro. Es fundador de proyectos y marcas culturales como Deambulantes y el modelo NOD-Deambulantes, que integra comunicación, formación y circulación artística.

Actualmente cursa la Maestría en Estudios Semióticos en la Universidad Autónoma Metropolitana, CDMX, fortaleciendo su enfoque crítico y analítico sobre el arte y la cultura. Convencido del poder del intercambio cultural como eje de paz y desarrollo, continúa liderando proyectos que transforman el panorama cultural iberoamericano.

Nombre:	A. Osmar Narváez Díaz
Documento de Identidad:	71339102
Dirección:	vereda la calda 22 Barbosa Antioquia.
Correo electrónico:	alvaronarvaezd@gmail.com
Número telefónico:	3006517201 (sólo WhatsApp)

Trayectoria de entidad

TRAYECTORIA DE ENTIDAD: ATENEO PORFIRIO BARBA JACOB	
Describa la actividad principal que realiza su entidad.	
Gestión de proyectos artísticos y culturales. Procesos de formación artística y gestión cultural. Realización de eventos artísticos y culturales.	
Mencione las ciudades en las cuales ha desarrollado procesos formativos su entidad.	
Medellín, Manizales, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Pereira y Cartagena.	
Mencione procesos de formación en oficios para la producción de espectáculos en vivo de artes liderados por su entidad en los últimos 5 años.	
-Seminario Teórico Práctico las Artes Escénicas son una empresa posible: 2021 y 2022. -Operación procesos de Formación Artística y Cultural Red Ecrea (Red de Casas de la Cultura de Medellín) 2021 y 2023 con módulos de Producción Sonora, Producción Cultural y oficios del espectáculo.	

Propuesta formativa

PROPUESTA FORMATIVA Y PROPUESTA DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y POBLACIONAL PARA LA FORMACIÓN EN OFICIOS DE LA PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN VIVO

Describe las habilidades o capacidades instaladas en la población beneficiaria, que espera identificar al finalizar el proceso de formación.

Campo Metodológico y Enfoque Pedagógico

Esta propuesta formativa plantea un taller intensivo de 40 horas, diseñado para brindar a los participantes una visión integral de la producción de eventos escénicos, combinando creatividad, técnica, gestión y responsabilidad social. Se trata de un programa modular que articula distintas áreas de conocimiento y práctica, permitiendo que los asistentes transiten desde la concepción creativa de un evento hasta su ejecución y desmontaje, trabajando con condiciones, equipos y protocolos reales.

El taller se estructura en cinco módulos interrelacionados:

1. **Módulo de Productor Creador**
Aborda la ideación y conceptualización de un evento, el desarrollo del concepto artístico, la elaboración de planos y maquetas, y la articulación del diseño escénico con el relato que se quiere transmitir. Se reflexiona sobre el rol del productor creador como articulador entre las necesidades artísticas, técnicas, financieras y comunitarias.
2. **Módulo de Producción Ejecutiva y Financiera**
Se enfoca en la planificación estratégica de recursos, presupuestos, cronogramas y gestión administrativa. Aquí se revisan modelos de financiación, fuentes de recursos, elaboración de carpetas técnicas y planes de inversión, con ejemplos aplicados a políticas públicas colombianas: como la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997) y la Ley de Espectáculos Públicos (Ley 1493 de 2011).
3. **Módulo de Tecnoescena**
Desarrolla competencias en iluminación, sonido y recursos audiovisuales. Incluye prácticas en programación de consolas, manejo de protocolos DMX, Artnet y sACN, microfonía, acústica aplicada y video proyección. Este módulo vincula la tecnología con la narrativa escénica y enfatiza en protocolos de montaje, pruebas y mantenimiento.
4. **Módulo de Producción Logística**
Profundiza en la planeación operativa, seguridad, permisos, coordinación de equipos, transporte y montaje. Se abordan estrategias para la gestión de imprevistos y el trabajo coordinado con autoridades locales, así como las responsabilidades legales y técnicas de cada área.

5. Módulo de Ciudadanía, Medioambiente y Accesibilidad

Fortalece la participación activa de la ciudadanía y del sector cultural en el diseño e implementación de políticas públicas y locales, fomentando la incidencia en la toma de decisiones para garantizar coherencia entre la producción de eventos y los principios de sostenibilidad e inclusión. Basado en leyes y políticas como la Ley 99 de 1993, la Ley 2111 de 2021, las normativas sobre plásticos de un solo uso y accesibilidad cultural, este módulo articula la gestión ambiental con ejemplos nacionales de integración: desde festivales que implementan planes de manejo de residuos hasta eventos que aseguran accesibilidad universal. El enfoque combina responsabilidad social, compromiso ambiental y beneficios concretos para el sector.

Metodología de Aprendizaje

El taller adopta un modelo de aprendizaje activo, combinando:

- Formación teórica: Presentación de conceptos, marcos legales y análisis de casos reales.
- Prácticas especializadas: Ejercicios de iluminación, sonido, logística y montaje en condiciones reales.
- Simulaciones de producción: Planificación y ejecución de eventos en formato controlado.
- Trabajo en equipo y roles rotativos: Distribución de funciones para que cada participante experimente distintas áreas de la producción.

El proceso formativo culmina con un ejercicio final de producción escénica real en el territorio donde se desarrolla el taller. Participarán artistas locales y se implementará un montaje profesional que incluirá:

- Diseño y operación técnica.
- Coordinación logística.
- Implementación de protocolos de seguridad.
- Ejecución de pruebas técnicas y puesta en escena.
- Desmontaje y elaboración de memorias técnicas.

Resultados y Productos Finales

Al cierre del proceso formativo, los participantes habrán desarrollado y entregado:

- Protocolos de montaje y desmontaje adaptados a condiciones reales.
- Planos y diseños técnicos (escenografía, luces, sonido).
- Plan de producción ejecutiva con presupuesto y cronograma.

- Registros audiovisuales del evento.
- Memoria técnica y narrativa del proceso.
- Certificación de participación avalada por la entidad organizadora.

Presente una propuesta de articulación con entidades u organizaciones presentes en los territorios en los cuales se llevará a cabo este proceso formativo.

Propuesta de articulación con el tejido social de Valledupar

La presente propuesta de formación en producción escénica y eventos plantea una articulación directa con el tejido social, cultural y productivo de la ciudad de Valledupar, integrando a entidades públicas, privadas y de base comunitaria. El objetivo es garantizar que el proceso formativo no solo transfiera conocimientos técnicos, sino que también potencie la participación activa de artistas locales, empresas de servicios y organizaciones culturales, fortaleciendo así el ecosistema creativo de la región.

En este sentido, se priorizará la vinculación de uno o dos grupos artísticos locales —ya sea de música, danza, teatro o circo— para que hagan parte de la presentación final del taller. La selección de estos grupos se realizará considerando criterios de calidad artística, pertinencia cultural y diversidad, buscando visibilizar expresiones propias del territorio y promover oportunidades de circulación para artistas emergentes y consolidados de Valledupar.

De manera paralela, se establecerá una alianza estratégica con al menos una empresa local de equipos y servicios de producción para eventos (sonido, iluminación, estructuras, audiovisuales), garantizando así que el montaje final cuente con estándares técnicos profesionales y que el sector empresarial local sea beneficiario directo de la contratación. Esta articulación no solo aporta al fortalecimiento de la economía creativa, sino que también fomenta la transferencia de conocimientos técnicos entre profesionales experimentados y los participantes del taller.

Asimismo, se gestionará el uso de escenarios locales con el apoyo de entidades públicas, como la Secretaría de Cultura Municipal y Departamental, y universidades de la región que cuenten con infraestructura escénica o espacios adecuados. Esta colaboración permitirá fortalecer la relación entre instituciones y comunidad, y proyectar el evento final como un espacio de encuentro cultural abierto a la ciudadanía.

La propuesta también contempla la contratación de asistentes en producción técnica y logística a través de convenios con entidades de base comunitaria, priorizando la inclusión de jóvenes, mujeres y poblaciones. Este enfoque poblacional busca que la experiencia

formativa tenga un impacto más allá de lo académico, promoviendo la empleabilidad, la cohesión social y el reconocimiento de saberes locales.

De esta manera, el taller no solo formará a nuevos productores y técnicos en el ámbito escénico, sino que también se convertirá en un motor de articulación territorial, integrando arte, empresa, comunidad e instituciones en un mismo propósito: fortalecer la identidad cultural de Valledupar y ampliar las oportunidades para su gente.

Proponga de acuerdo a los antecedentes de experiencias previas de proceso de formación en oficios de la producción, aspectos innovadores, estrategias o herramientas a proponer en esta vigencia 2025

A partir de los antecedentes y aprendizajes obtenidos en procesos previos de formación en oficios de la producción, esta propuesta para la vigencia 2025 plantea un énfasis renovado en el desarrollo de un perfil de *productor resolutivo*, capaz de responder de manera creativa y eficiente a los retos propios de la producción escénica, combinando habilidades técnicas, capacidad de interacción con artistas y equipos, y una visión integral de los eventos como experiencias culturales, sociales y sostenibles.

Se profundizará en el manejo de herramientas de participación ciudadana y en el conocimiento de los beneficios que otorga la legislación colombiana al sector cultural, con especial atención a la Ley General de Cultura, la Ley de Espectáculos Públicos y las políticas asociadas a la economía creativa. Estas normativas no se abordarán de manera meramente normativa, sino desde su aplicabilidad práctica y las oportunidades que ofrecen para fortalecer el trabajo de los productores y su interacción con las comunidades y autoridades locales.

La propuesta incorpora una ampliación de los preceptos y conceptos de las artes escénicas en Colombia, considerando sus particularidades históricas, técnicas y creativas. Para ello, se fomentará el contacto directo con artistas y productores de grandes eventos en el país, quienes compartirán experiencias y perspectivas que amplíen el panorama profesional de los participantes. Este diálogo permitirá integrar conocimientos técnicos con enfoques creativos y de gestión a gran escala.

Se mantendrá un enfoque territorial y cultural, promoviendo la articulación con procesos locales de producción y garantizando que los aprendizajes sean pertinentes a las realidades de cada comunidad. Esto implica reconocer las identidades culturales, las economías locales y las dinámicas propias de cada territorio como insumos esenciales para la producción escénica.

Asimismo, se incorporarán componentes de nuevas tecnologías aplicadas a la producción, incluyendo herramientas de gestión digital, iluminación, sonido y recursos audiovisuales avanzados. El diseño de los eventos tendrá un enfoque explícito en la sostenibilidad ambiental y la inclusión social, promoviendo prácticas que reduzcan el impacto ambiental, fomenten la accesibilidad universal y fortalezcan la participación comunitaria.

Con este planteamiento, la propuesta para 2025 se proyecta como un programa integral que articula técnica, creatividad, legislación, tecnología y sostenibilidad, orientado a formar productores y productoras capaces de liderar eventos que respondan a las demandas contemporáneas del sector cultural en Colombia.

Módulos a desarrollar

MÓDULO A	
Nombre del módulo	La creación en la producción
Temas a abordar en el módulo de formación	• Inspiración y génesis de la idea: conexión con el contexto cultural y territorial. • Identificación de oportunidades culturales y artísticas. • Racional creativo: relato, propósito y públicos del evento. • Concepto y diseño del evento: naming e identidad visual preliminar. • Metodología Design Thinking aplicada a la producción cultural. • Marketing y estrategia de comunicación: posicionamiento, segmentación de audiencias, mensajes clave y medios digitales. • Planificación y liderazgo de equipos. • Estudio de caso de evento real exitoso.
Guías de apoyo para el desarrollo del Módulo	• Presentación magistral con ejemplos visuales. • Guía de aplicación de Design Thinking para eventos culturales. • Plantilla de dossier creativo. • Ficha de checklist para planificación de eventos. • Documento de estudio de caso.
Metodología	Presencial, teórico-práctica, combinando: • Talleres creativos y dinámicas de ideación colectiva. • Aplicación guiada de Design Thinking. • Análisis de caso real. • Trabajo en equipos para la elaboración del dossier creativo. • Retroalimentación colectiva y orientaciones personalizadas.
Duración	7 horas (1 jornada intensiva o fraccionada en dos sesiones).
Enfoque:	Teórico-práctico (60% práctica, 40% teoría).
Equipos técnicos Requeridos para el Módulo	• Computador • Proyector de video • Equipo de sonido básico para presentaciones.
Equipos logísticos requeridos para el módulo	• Mesas de trabajo y sillas en disposición grupal. • Pizarra acrílica o papelógrafo con marcadores. • Hojas tamaño carta y rotafolios. • Kit de papelería: post-its, tijeras, cinta, esferos, resaltadores.
Nombre de formador	Diana Marcela Fonseca Ávila
Breve reseña del formador	Profesional emprendedora y líder con más de 14 años de experiencia en el sector del entretenimiento y la cultura. Ha gestionado con éxito procesos integrales de preproducción, booking artístico, comercialización, producción y postproducción, destacándose en el diseño, desarrollo y ejecución de eventos masivos, culturales y BTL. Combina estrategia, creatividad y gestión eficiente, integrando innovación tecnológica y pertinencia cultural para generar experiencias memorables y de alto impacto.

Describa las habilidades o capacidades instaladas en la población beneficiaria respecto a los temas abordados en este módulo.	• Capacidad de idear y conceptualizar eventos culturales con pertinencia territorial. • Manejo básico de herramientas de Design Thinking aplicadas a la producción escénica. • Elaboración de un dossier creativo con componentes de concepto, narrativa y estrategia de comunicación. • Conocimiento de principios básicos de marketing cultural y segmentación de audiencias. • Habilidades para planificar cronogramas y liderar equipos de trabajo en el contexto de eventos artísticos.
--	--

MÓDULO B	
Nombre del módulo	La clave del productor ejecutivo: finanzas y gestión para eventos
Temas a abordar en el módulo de formación	• Del productor creativo al productor ejecutivo: diferencias y responsabilidades. • Visión integral de la producción: creatividad + ejecución. • Principios financieros para eventos: ingresos, egresos, costos fijos y variables. • Fichas y políticas de recaudo: estructura, formatos, gestión y control. • Marco tributario para espectáculos públicos en Colombia: impuesto de espectáculos públicos, retenciones, IVA, obligaciones fiscales y plazos legales. • Presupuestación y cálculo del punto de equilibrio. • Estrategias de cobro y negociación de tarifas. • Documentación clave: RUT, contratos, órdenes de servicio, facturas y soportes para auditorías. • Elaboración de balances y cierres financieros.
Guías de apoyo para el desarrollo del Módulo	• Guía práctica de presupuestación para eventos culturales. • Plantilla de ficha presupuestal con formatos oficiales y privados. • Instructivo de cálculo de punto de equilibrio. • Compendio básico de normativa tributaria para espectáculos públicos (Ley 1493 de 2011 y reglamentaciones vigentes). • Lista de verificación para documentación y rendición de cuentas.
Metodología	Presencial, teórico-práctica, con: • Exposición magistral con ejemplos reales. • Ejercicios guiados de elaboración de presupuestos y cálculo de punto de equilibrio. • Simulación de negociación de tarifas y cobros. • Análisis de casos de eventos con distintos modelos financieros. • Elaboración de un mini-plan financiero para un evento ficticio.
Duración	6 horas
Enfoque:	Teórico-práctico (50% teoría, 50% ejercicios aplicados).
Equipos técnicos Requeridos para el Módulo	Computador y proyector. Equipo de sonido básico para presentaciones. Calculadoras o acceso a hojas de cálculo (Excel o Google Sheets).
Equipos logísticos requeridos para el módulo	Mesas y sillas para trabajo grupal. Pizarra acrílica o papelógrafo. Hojas tamaño carta, plantillas impresas de presupuesto y formatos de recaudo. Kit de papelería: marcadores, post-its, reglas y resaltadores.
Nombre de formador	Lyda Paola Ávila Torres

Breve reseña del formador	Ha desarrollado su trayectoria en el sector turismo y la economía creativa, en áreas como planeación, promoción, diseño de productos, turismo rural comunitario, gestión cultural y de patrimonio, docencia en turismo y patrimonio cultural y natural, así como en la organización y producción de eventos de gran formato.
Describe las habilidades o capacidades instaladas en la población beneficiaria respecto a los temas abordados en este módulo.	● Manejo de conceptos básicos y herramientas de presupuestación para eventos culturales. ● Capacidad de calcular y aplicar el punto de equilibrio en la planeación de un evento. ● Conocimiento de obligaciones fiscales y documentación legal para espectáculos públicos. ● Competencias para gestionar ingresos, egresos y políticas de recaudo. ● Habilidades de negociación y concertación de tarifas. ● Capacidad de elaborar balances y cierres financieros completos para proyectos culturales.

MÓDULO C	
Nombre del módulo	La Tecnoescena: iluminación, sonido y montaje integral para espectáculos
Temas a abordar en el módulo de formación	• Introducción a la tecnología escénica y roles técnicos. • Iluminación: tipos, consolas, cableado y montaje básico. • Sonido: fundamentos, equipos, flujo de señal, microfonía. • Montaje escénico: estructuras, tarimas y seguridad. • Visuales y multimedia en eventos en vivo.
Guías de apoyo para el desarrollo del Módulo	• Plantilla de ficha técnica de iluminación. • Plantilla de ficha técnica de sonido. • Formato de plan de montaje y desmontaje. • Manual básico de seguridad en montaje escénico. • Manual de uso de consolas de iluminación y audio. • Guía de protocolos DMX y flujo de señal.
Metodología	Modalidad presencial, con enfoque altamente práctico (70% práctica – 30% teoría). • Demostraciones guiadas de equipos y protocolos. • Prácticas de montaje de iluminación, sonido y visuales en escenarios reales. • Simulaciones de montaje en distintos formatos • Trabajo en roles para asumir responsabilidades técnicas reales. • Trabajo individual extra: elaboración de un plan técnico integral. • Retroalimentación colectiva y ajuste de planes según resultados de la práctica.
Duración	20 horas totales: 16 horas presenciales (teoría + práctica). 4 horas de trabajo individual autónomo.
Enfoque:	Teórico-práctico, con énfasis en la práctica operativa y la resolución de problemas técnicos en tiempo real.
Equipos técnicos Requeridos para el Módulo	• Consolas de iluminación (analógica y digital). • Luminarias LED, robóticas y halógenas. • Cableado de señal y eléctrico. • Consolas de sonido (analógica y digital). • Sistemas de sonido activos y pasivos. • Micrófonos alámbricos e inalámbricos, monitores in-ear. • Pantallas LED, proyectores, computadores para visuales. • Tarimas, estructuras y elementos de escenografía. • Equipos de medición (decibelímetros).
Equipos logísticos requeridos para el módulo	Espacio amplio para montaje (auditorio o teatro). Mesas de trabajo y sillas para trabajo grupal. Pizarra o papelógrafo para diagramas. Kit de papelería: hojas, marcadores, cinta, post-its.

Nombre de formadores	Componente Sonido: Pablo Daniel Mateus Tafur Componente Iluminación: Fredi arturo vargas huerfano
Breve reseña del formador	Pablo Daniel Mateus Tafur Ingeniero de Sonido en Vivo y Productor de Giras, especializado en mezcla FOH y monitores, con amplia experiencia en la instalación, configuración y operación de equipos de audio profesional para conciertos, festivales y producciones de gran formato. Experto en el diseño y optimización de sistemas de sonido para espacios que van desde teatros íntimos hasta estadios y giras internacionales. Fredi arturo vargas huerfano Luminotécnico con experiencia en el diseño, montaje, operación y mantenimiento de sistemas de iluminación para espectáculos en vivo de pequeño, mediano y gran formato, incluyendo giras internacionales, festivales masivos y producciones teatrales de alto nivel. Especializado en la programación de consolas profesionales como MA Lighting, Avolites, Chamsys, entre otras, con dominio de protocolos de control DMX, Artnet y sACN. Experto en el manejo de luminarias móviles, tecnología LED, sistemas de rigging y soluciones creativas para entornos escénicos complejos.
Describe las habilidades o capacidades instaladas en la población beneficiaria respecto a los temas abordados en este módulo.	• Manejo básico de equipos de iluminación y sonido para eventos culturales. • Comprensión del flujo de señal y protocolos de control. Elaboración de documentación técnica (riders, planos, listas de conexión). • Capacidad de planificar y ejecutar un montaje integral (iluminación, sonido, visuales, escenografía). • Aplicación de medidas de seguridad en montaje y desmontaje. • Adaptación técnica a distintos formatos y escalas de eventos. • Trabajo coordinado en equipos técnicos y roles específicos.

MÓDULO D	
Nombre del módulo	Producción y Logística de Eventos Masivos
Temas a abordar en el módulo de formación	• Producción técnica, logística y creativa en grandes formatos. • Estructuras y elementos de montaje (tarimas, vallas, graderías). • Planificación y elaboración de planos y fichas técnicas. • Protocolos de seguridad y coordinación con autoridades. • Puesto de Mando Unificado (PMU) y manejo de contingencias. • Operación logística: accesos, acreditaciones, acomodación y atención a artistas/público.
Guías de apoyo para el desarrollo del Módulo	• Plantilla de plano técnico. • Formato de plan de montaje y desmontaje. • Manual básico de seguridad y PMU. • Lista técnica de elementos de montaje.
Metodología	Teórico-práctico presencial, con análisis de casos, ejercicios de diseño de planes y simulación de montaje.
Duración	12 horas (8 presenciales + 4 trabajo individual).
Enfoque: (Práctico o teórico)	Práctico.
Equipos técnicos Requeridos para el Módulo	Elementos de montaje (tarimas modulares, vallas, carpas), equipos de señalización, extintores, EPP, herramientas básicas de montaje.
Equipos logísticos requeridos para el módulo	Espacio de práctica, mesas de trabajo, pizarra, papelería, computador y proyector, cámara para registro.
Nombre de formador	Eduardo Malpica Romero
Breve reseña del formador	Productor general, técnico y logístico con más de dos décadas de experiencia en la ejecución de eventos de alto impacto en Colombia y en el exterior, combinando una visión integral de la producción desde la base operativa hasta la gestión estratégica. Mi trayectoria incluye el desempeño como coordinador y productor de campo, roles en los que adquirí un profundo entendimiento de la logística en tierra, la relevancia de los detalles técnicos y la importancia del manejo de equipos en contextos de alta presión.
Describa las habilidades o capacidades instaladas en la población beneficiaria respecto a los temas abordados en este módulo.	• Planificación integral de eventos masivos. • Interpretación de planos y elaboración de fichas técnicas. • Implementación de protocolos de seguridad. • Coordinación logística y trabajo con PMU.

MÓDULO E	
Nombre del módulo	Ciudadanías Participativas, Cultura Ambiental Y Gestión Inclusiva En Eventos
Temas a abordar en el módulo de formación	• Concepto de ciudadanía participativa en la gestión cultural. • Enfoque medioambiental en la planificación de eventos. • Cultura de paz y diálogo con autoridades locales. • Normativas ambientales y de accesibilidad en Colombia. • Diseño de políticas, formatos y protocolos participativos
Guías de apoyo para el desarrollo del Módulo	Plantilla de protocolo ambiental para eventos. Guía de accesibilidad e inclusión. Formato de plan de participación ciudadana. Documento de lineamientos de cultura de paz en eventos.
Metodología	Taller teórico-práctico con ejercicios grupales, análisis de casos, y elaboración de protocolos aplicables.
Duración	7 horas (6 presenciales + 1 trabajo autónomo).
Enfoque: (Práctico o teórico)	Práctico.
Equipos técnicos Requeridos para el Módulo	Computador, proyector, equipo de audio básico, acceso a internet.
Equipos logísticos requeridos para el módulo	Salón con disposición para trabajo grupal, mesas, sillas, papelería, pizarra o rotafolio.
Nombre de formador	A. Osmar Narváez Díaz
Breve reseña del formador	Director, productor y creador escénico, con una sólida trayectoria como gestor cultural, docente universitario y líder institucional. Fue secretario y subsecretario de Cultura de Medellín, desde donde impulsó políticas públicas participativas, acuerdos estratégicos para el sector, programas de movilidad artística y el fortalecimiento de la economía creativa. Durante más de 12 años integró Consejos de Cultura y el Comité de Ley de Espectáculos Públicos, contribuyendo al diseño y ejecución de iniciativas que ampliaron los recursos y oportunidades para las artes escénicas.
Describa las habilidades o capacidades instaladas en la población beneficiaria respecto a los temas abordados en este módulo.	• Integración de criterios ambientales e inclusivos en eventos. • Elaboración de protocolos participativos y de cultura de paz. • Aplicación de normativas de accesibilidad y sostenibilidad. • Fortalecimiento del diálogo entre comunidad y autoridades.

Aspectos propuestos para la producción logística

ASPECTOS DE PRODUCCIÓN LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA
Metodología para la gestión de espacios adecuados en los territorios para el desarrollo del proceso formativo La selección y gestión de los espacios para el desarrollo del taller se realizará en articulación con la Secretaría de Cultura Municipal, instituciones educativas y universidades de Valledupar que cuenten con escenarios o aulas técnicas adecuadas. El criterio de elección priorizará: • Accesibilidad para los y las participantes. • Condiciones técnicas mínimas (iluminación, sonido, ventilación y seguridad). • Posibilidad de adaptarse a las necesidades específicas de los módulos del taller. Se establecerán actas de compromiso con las entidades prestadoras del espacio, detallando las condiciones de uso, horarios y protocolos de montaje y desmontaje. El evento final se realizará en un escenario que permita la asistencia de público y que represente un espacio de visibilidad para artistas y productores locales. Se implementará la siguiente metodología: • Identificación y selección de espacios: Localización de escenarios culturales, educativos y comunitarios que cumplan con condiciones técnicas y de seguridad (salones cerrados, ventilación adecuada, mobiliario, acceso a energía y conectividad). • Articulación institucional: Coordinación con la Secretaría de Cultura Municipal, Casas de Cultura, universidades y centros de formación para asegurar la disponibilidad de los espacios. • Visita técnica previa: Evaluación in situ para verificar condiciones acústicas, lumínicas, de accesibilidad, seguridad y aforo. • Formalización de uso: Establecimiento de acuerdos o actas de compromiso con las entidades administradoras de los espacios. • Adecuación y montaje: Preparación del espacio con el soporte técnico y logístico requerido según el módulo a desarrollar (proyectores, sonido, tarimas, señalización, etc.).

Metodología para el proceso de seguimiento de participación de beneficiarios

El proceso de vinculación y seguimiento se sustentará en la base de datos de Jóvenes en Paz de Valledupar suministrada por los Ministerios de Cultura e Igualdad. A partir de esta información, se implementarán estrategias de contacto y convocatoria como:

- Mensajería directa a través de WhatsApp.
- Publicaciones e invitaciones en redes sociales locales y redes comunitarias de arte.
- Llamadas uno a uno para confirmar participación.

El registro y verificación de datos se realizará únicamente con autorización expresa de los beneficiarios, cumpliendo con la normativa de protección de datos personales. Se levantará un registro de asistencia por módulo que servirá de base para la expedición de certificaciones. (Se establecerá flexibilidad en algunos casos)

Cada productor–formador entregará semanalmente la base de asistentes a coordinación general. Este registro permitirá evaluar la permanencia, identificar posibles deserciones y aplicar estrategias de motivación y retención.

El seguimiento a la participación de beneficiarios se desarrollará mediante los siguientes mecanismos:

- **Registro inicial:** Consolidación de una base de datos única con información de cada beneficiario (nombre, documento, contacto, perfil).
- **Control de asistencia:** Registro diario mediante planillas físicas y respaldo digital
- **Monitoreo de cumplimiento:** Verificación del porcentaje mínimo de asistencia requerido por módulo y consolidación de reportes periódicos.
- **Evaluación cualitativa:** Aplicación de encuestas cortas de satisfacción y autoevaluación de aprendizajes al finalizar cada módulo.
- **Informes de seguimiento:** Entrega a la coordinación general de un consolidado mensual con asistencia, permanencia y observaciones.

Propuesta de documentación audiovisual del proceso formativo.

El proceso contará con un plan de documentación audiovisual que incluirá:

- Registro fotográfico y en video de los talleres y prácticas técnicas.
- Producción de micro relatos, historias y reels para redes sociales, mostrando avances y testimonios de participantes.
- Entrevistas a beneficiarios para visibilizar historias de vida y experiencias transformadoras.
- Cobertura y grabación completa del evento final, con material apto para informes y divulgación pública.

Se establecerá contacto con medios de comunicación locales para difundir la experiencia y sus resultados. Además, se elaborará un boletín de prensa en articulación con el equipo de comunicaciones del Ministerio y el equipo local, que se distribuirá en redes y medios aliados.

El registro logístico de asistentes en cada actividad se hará tanto en formato físico y/o digital mediante plataformas de registro, garantizando un conteo preciso y la trazabilidad de evidencias.

La documentación audiovisual tendrá como objetivo visibilizar, respaldar y sistematizar el proceso formativo, para lo cual se implementarán las siguientes acciones:

- **Registro continuo:** Cobertura fotográfica y en video de cada sesión, destacando momentos de apertura, desarrollo de actividades, prácticas y cierre.
- **Testimonios:** Realización de entrevistas breves a formadores y participantes para registrar experiencias y aprendizajes significativos.
- **Archivo digital:** Creación de un banco de imágenes y videos con metadatos (fecha, lugar, módulo) para uso institucional.
- **Producción de cápsulas:** Elaboración de piezas audiovisuales cortas (1 a 3 minutos) para difusión en redes sociales y plataformas digitales.
- **Video síntesis:** Producción de un video resumen final (3–5 minutos) que compile los principales hitos, prácticas y testimonios del proceso.
- **Estándares técnicos:** Entrega en formatos digitales compatibles para archivo y publicación (JPG, MP4, Full HD).

